

**Силабус навчальної дисципліни
«Захист прав споживачів послуг гостинності»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа

Освітня програма: Готельно-ресторанна справа

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач	ПІБ: Підлісний Євген Васильович Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: pidlisnyi.e@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Здобувачі вищої освіти повинні дотримуватись принципів академічної доброчесності, визначених Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Права споживачів щодо придбання, використання (споживання) товарів і послуг, а також нормативні акти, що регламентують цю сферу відносин..
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів знання відповідно до потреб професійної діяльності фахівця з готельно-ресторанної справи та ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності та навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захищати свої права.
Яких результатів можна досягнути?	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. Здатність працювати в команді. Навики здійснення безпечної діяльності. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Здатність ініціювати концепцію розвитку бізнесу, формулювати бізнес-ідею розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Основний зміст, роль і значення концепції захисту прав споживачів. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу. Правові основи захисту прав споживачів. Базові права споживачів на задоволення власних потреб. Нормативне регулювання якості товарів, робіт, послуг. Державні установи в системі захисту прав споживачів. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконанні робіт. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів.

	<p>Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг. Реалізація прав споживачів на інформованість та зворотній зв'язок. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.</p>
Зміст дисципліни	<p>Основний зміст, роль і значення концепції захисту прав споживачів. Організації з захисту прав споживачів у різних країнах світу. Правові основи захисту прав споживачів. Базові права споживачів на задоволення власних потреб. Нормативне регулювання якості товарів, робіт, послуг. Державні установи в системі захисту прав споживачів. Механізм захисту прав споживачів при здійсненні окремих видів діяльності, наданні послуг і виконанні робіт. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку товарів. Організація захисту прав споживачів на якість та безпеку послуг. Реалізація прав споживачів на інформованість та зворотній зв'язок. Технологія захисту прав споживачів у разі придбання неякісних або небезпечних товарів та послуг. Відповідальність за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Поглиблене опрацювання окремих тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань і питань для самодіагностики; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; систематизація вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Правові засади господарської діяльності, організація готельного господарства, основи гостинності.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Про захист прав споживачів. Закон України// Відомості верховної ради. 1991 р. №30. Ст. 379. 2. Конституція України: Основний закон (зі змінами та доповненнями). Харків. Одісей, 2005. 112 с. 3. Законодавство України про захист прав споживачів / Відп. ред. Е. Ф. Демський. Київ. Юрінком-Інтер, 2010. 464 с. 4. Дудла І.О. Захист прав споживачів: Навч. посібник. Київ. Центр учбової літератури, 2007 - 448 с. 5. Кравчук С.Й. Господарське право України: навч. посіб. Київ. Кондор, 2017. 263 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань практичних та модульних контрольних робіт.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p>

Розробник



Підлісний Є.В.